

- Plastik er et fantastisk materiale



Peter Lund står som plastemballageproducent ved sit ansvar for at bekæmpe plastforureningen. Men han efterlyser en mere nuanceret debat om problemet.
Foto: Annelene Petersen

Råvarerne kommer til Pack Plast i store ruller, som dem, Peter Lund her viser.
Foto: Annelene Petersen



Jonas Sølvsten kører overskydende plast til presning, så det efterfølgende kan sendes retur til råvareleverandøren. Foto: Annelene Petersen

Hos Pack Plast A/S, der fremstiller plastikemballager til fødevarerindustrien, er man helt med på, at de stigende mængder af affaldsplast i naturen og i havene er et problem. Men debatten bør nuanceres, mener direktør Peter Lund, som gerne tager medansvar og selv har stor fokus på bæredygtighed blandt andet med overvejende brug af genbrugsmaterialer og grøn energi.

RANDERS: Plastik er et udskældt materiale, og med god grund. For affaldsplast, som flyder rundt i havene og ligger spredt ud i naturen udgør et større og større problem på verdensplan. Det er Peter Lund, indehaver af virksomheden Pack Plast, som fremstiller emballager til fødevarereproducenter som blandt andre Danish Crown og Arla, enig i.

Men han efterlyser samtidig lidt flere nuancer i debatten. Han mener nemlig ikke, at selve materialet fejler noget. Det er håndteringen eller rettere manglen på håndtering af plastprodukterne, når disse har tjent deres formål, som er problemet.

- Plast er et fantastisk materiale til mange ting. Når det gælder indpakning af fødevarer, som vi beskæftiger os med, medvirker det til betydeligt længere holdbarhed og dermed til at reducere madspild, som jo også er et stort problem, siger Peter Lund.

Hovedårsagen til de enorme problemer med plastaffald i naturen er efter Peter Lunds mening altså ikke selve anvendelsen af den ganske rigtigt ikke nedbrydelige plast, men først og fremmest, at den ikke bliver indsamlet og genanvendt i nævneværdigt omfang.

Branchen har et ansvar

Genanvendelse finder dog sted i større og større grad, og netop i

Randers og omegnen omkring er der en del virksomheder, som arbejder med at indsamle, bearbejde og genanvende plastaffald.

Peter Lund afviser heller ikke, at det kan give mening også at begrænse brugen af plast som materiale.

- Og der har vi i branchen naturligvis også et ansvar, siger han og tilføjer:

- Man kan eksempelvis med rimelighed spørge, om en bakke leverpostej nødvendigvis skal have et låg af plastik. Men så er man også nødt til at stille sig selv det næste spørgsmål, nemlig: hvad alternativet så være. For betyder det, at forbrugeren i stedet lægger bakken i en plastikpose, inden den sættes i køleskabet, eller folder noget stanniol omkring den, er vi jo miljømæssigt lige vidt.

Bæredygtighed

Som det vist allerede er fremgået, så er Peter Lund optaget af andet og mere end blot at få afsat sine produkter. Han lægger vægt på også at kunne gøre det med god samvittighed. Siden han i 1991 startede Pack Plast sammen med sin far Aage Lund, er virksomheden gået efter at kunne levere de på alle måder bedste produkter til formlæet.

- Egentlig er jeg salgsuddannet - hos Hansen Møbler - men jeg har altid haft en interesse for teknik og

FAKTA

SERIE OM CSR

Artiklen her er den fjerde i en miniserie, der portrætterer lokale virksomheder, som tager socialt ansvar.

Tidligere har vi besøgt Randers Industriservice, Nørgaard Teknik i Auning og TT Cars i.

CSR står for 'Corporate Social Responsibility' og kan dække over flere ting, men betyder kort fortalt, virksomheder, som tager ansvar for at opføre sig ordentligt og for at bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer, lokalt, nationalt og globalt.

CSR handler om:

- Økonomisk bæredygtighed
- Menneskelig livskvalitet og
- Naturlig balance

har altid skruet i for eksempel mine knallerter og biler. Og som sælger er og har det altid været et vigtigt princip for mig at vide, hvad jeg sælger. Skal jeg med andre ord sælge plastemballage, vil jeg vide, hvordan det er lavet, siger Peter Lund.



Denne grundholdning har betydet, at han selv har kunnet bidrage til udviklingen af emballager, som fungerer optimalt på kundernes maskiner, det vil sige uden større besvær og omkostninger for kunden kan tilpasses de maskiner, der fylder fødevaren i emballagen.

De seneste mange år har man hos Pack Plast endvidere bestræbt sig på at producere på så bæredygtig en måde som muligt.

Genbrugsplast

I dag er mellem 80 og 90 procent af de råvarer, der bruges i fremstillingen af plastemballage således genbrugsplast.

- Når det ikke er 100 procent, skyldes det hensynet til fødevaresikkerheden, siger Peter Lund og forklarer:

- Vores råvarer får vi hjem i store plastruller i forskellig tykkelse alt efter, hvad de skal bruges til. For at

være helt sikre på at kunne leve op til de meget skrappe krav til fødevaremballage, er der på begge sider af platen lagt et mikroskopisk lag af ny plast, hvilket altså udgør de 10-20 procent af det samlede produkt.

Når maskinerne har stanset stykker af plastrullen ud til eksempelvis salat- og pålægsbakker, er der overskydende plast. Den bliver ikke smidt ud, men presses sammen og sendes tilbage til leverandøren, som bruger den i fremstillingen af nye råvareruller.

Strøm fra vindmøller

Produktionen hos Pack Plast er imidlertid meget energikrævende. Strømforbruget er stort, så når man gerne vil have en bæredygtig profil, må man sørge for, at den strøm, man henter ud af kontaktterne, er grøn.

- De seneste fire år har vi udeluk-



Man kan eksempelvis med rimelighed spørge, om en bakke leverpostej nødvendigvis skal have et låg af plastik. Men så er man også nødt til at stille sig selv det næste spørgsmål, nemlig: hvad alternativet så være. For betyder det, at forbrugeren i stedet lægger bakken i en plastikpose, inden den sættes i køleskabet, eller folder noget stanniol omkring den, er vi jo miljømæssigt lige vidt.

PETER LUND, DIREKTØR PACK PLAST A/S

kende brugt strøm, der er produceret af vindmøller, siger Peter Lund, som videre fortæller, at selv om forbruget er stort, så er det ikke vokset med produktionen.

- Ved hele tiden at optimere produktionen med nye, mere energi-

effektive maskiner har vi kunnet vækste markant uden at øge strømforbruget, siger direktøren.

Der arbejdes i to-holdsskift, hvorfor maskinerne kører konstant to tredjedele af døgnet. Det kræver nedkøling, og den energi,

som frigøres, når man nedkøler vandet i det lukkede kølesystem, benyttes til opvarmning af blandt lagerhallerne.

- Selv om vi har 5500 kvadratmeter under tag, bruger vi i underkanten af 100.000 kroner om året på varme, fortæller Peter Lund.

Medarbejderne

At have en bæredygtig profil betyder ifølge direktøren ikke blot, at man dermed bringer samvittigheden i orden. Det er også noget kunderne og potentielle medarbejdere kan lide. Og Pack Plast lader ikke CSR-strategien stoppe ved genbrug og vedvarende energi.

Kan man hjælpe en særlig udfordret ledig i arbejde, gør man også gerne det. Og i et enkelt tilfælde har det endda givet et fast, ordinært arbejde til en medarbejder, som nu er i gang med sit fjortende år på Pack Plast.

- Vi ansætter først og fremmest på kemi. Passer den med vores, kan vi sagtens oplære vedkommende. Vi har udelukkende, superdygtige og meget loyale medarbejdere med anciennitet på fra 10 til 24 år.

- Og samtlige 15-16 medarbejdere kan tilmed udfylde alle funktioner i produktionen. Eller sagt på en anden måde, så kan enhver her på virksomheden møde ind til en tom og stille fabrik og sætte produktionen i gang på egen hånd, siger Peter Lund.

Vigtigste ressource

Af samme grund lægger han også vægt på, at passe på sine medarbejdere, sørge for, at de har det godt og trives i dagligdagen.

- De er den absolut vigtigste ressource. Vi kører med en meget flad struktur, som betyder, at ingen er bange for at pege på uhensigts-

mæssigheder eller komme med "vilde" ideer. Og det er godt. De bedste ideer til udvikling af arbejdsprocesser eller produkter kommer som regel fra dem, der står i produktionen, lyder det fra direktøren.

Standardisering

Selv har han - for at vende tilbage til problemerne med plastforurening - en idé til, hvordan man kan komme i hvert fald en del af problemerne til livs: standardisering.

- En del af udfordringen ved at indsamle og genanvende plast er de mange forskellige plasttyper. Selv bruger vi i forvejen meget få plasttyper, og kunne man blive enige om for eksempel kun at bruge en enkelt, bestemt plasttype til fødevareremballage, kunne det lette sorteringen og ad den vej bidrage til, at langt mere blev genanvendt, mener Peter Lund.